



Démarrer sur Instagram

Contexte et objectifs généraux :

Vous avez entendu dire que ce réseau social pourrait améliorer votre visibilité ou votre image et souhaitez profiter de sa popularité. Chaque jour, ce sont 500 millions d'utilisateurs qui se connectent sur ce réseau social. Il s'agit du réseau social le plus utilisé derrière Facebook.

Utiliser Instagram pour son entreprise peut se révéler être une stratégie gagnante à condition d'être bien utilisé.

A compléter avec d'autres formations de notre catalogue !

Compétences visées :

à l'issue de cette formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Savoir créer du contenu adapté à sa stratégie sur Instagram
- Savoir animer son compte Instagram
- Savoir développer sa communauté sur Instagram

Durée : à partir de 1 jour

Disponible en :

- Présentiel
- Distanciel
- Mixte

Intervenant : Céline ROBERT

Prérequis :

- Être à l'aise avec Internet
- Avoir un compte Instagram

Public visé :

- Dirigeant d'entreprises
- Chargés de communication

Avant la formation, un entretien avec le formateur ou le responsable pédagogique permettra d'évaluer les compétences, prérequis et besoins réels pour adapter la formation : contenu, durée et modalités.

[Demander un entretien](#)

Moyens pédagogiques :

Pédagogie interactive et participative. alternance d'exposés et de cas pratiques. Support de cours

Modalités et délais d'accès :

Nous avoir renvoyé la convention signée au plus tard 24h avant la formation

Suivi de l'exécution :

Feuilles d'émargement signées par le stagiaire, attestation de fin de formation individuelle mentionnant la nature, la durée de l'action ainsi que les résultats des acquis de la formation. Questionnaires stagiaire et formateur

Situations particulières :

Pour toute difficulté ou handicap, veuillez contacter celine.robert@com3elles.com pour voir les éventuelles

adaptations à prévoir.



Programme* :

Le fonctionnement d'Instagram : chiffres, algorithme, vocabulaire, utilisateurs ...

Instagram VS les autres médias sociaux

Prendre en main les fonctionnalités principales et les nouveautés d'Instagram

Comment publier sur Instagram : texte, image, vidéo...

Créer des Stories performantes

Développer une communauté : qui sont vos abonnés ? Identifier les heures de connexion de votre audience ? Comment créer des interactions avec vos abonnés ?

Statistiques d'Instagram : mesurer vos actions, analysez les statistiques de votre compte (portée, performance de vos hashtags, impressions, taux d'engagement...)

* Personnalisable : programme indicatif pouvant être ajusté en fonction des évaluations et des besoins réellement identifiés

Le plus :

Une formation sur-mesure qui s'adapte à la réalité de votre niveau, de vos besoins et de votre stratégie

Discutons-en !

Dernière modification : Mardi 13 Février 2024